

# Zrozumieć Ai, czyli o sztuce rozmowy ze sztuczną inteligencją



Piotr Lewandowski

To jest to miejsce, w którym mogę podziękować Agnieszce, za cierpliwość i wiarę, oraz Mamie za to, że miała siłę i się nie poddała jak było ciężko.

*Dziękuję.*

## SPIS TREŚCI

Wstęp	6
(Naprawdę) Bardzo krótka historia ai	7
Czym w takim razie jest sztuczna inteligencja i ChatGPT?	9
Najczęstsze błędy i internetowe mity na temat promptów	11
Mit 1: „Wciel się w rolę eksperta z zakresu...”	11
Mit 2: „Myśląc tak jak [...] zrób [...]”	12
Mit 3: „Napisz [...] na temat [...]”	13
Mit 4: „Wymyśl [...]”	13
Podsumowanie	14
Sztuczna inteligencja, to nie człowiek, więc nie rozmawiaj z nią jak z człowiekiem.	14
Pisanie promptów jest proste	15
Nigdy nie kasuj wątków i nadawaj im nazwy	15
Bądź konkretny	17
<b>1. Konkurs kreatywny</b>	25
<b>2. Quiz tematyczny</b>	25
<b>3. Zgadywanie liczby</b>	26
<b>4. Konkurs na hasło</b>	26
<b>5. Konkurs fotograficzny</b>	26
Wyjaśnij cel rozmowy	27
Nie wszystko na raz – prowadź rozmowę krok po kroku	31
Dawaj przykłady – pokaż, czego oczekujesz	35
Zakończenie	39
Najważniejsze wnioski na przyszłość	40
Sztuczna inteligencja – narzędzie przyszłości w Twoich rękach	41
Zakończenie	41

CHECKLISTA: Czy potrafisz pisać skuteczne prompty?	42
Praktyczne zastosowania promptów w różnych branżach	45
Marketing i PR – jak AI może pomóc?	45
1. Tworzenie angażujących treści – posty, blogi, social media	46
2. Analiza danych i generowanie raportów marketingowych	47
3. Personalizacja komunikacji z klientami	48
4. Tworzenie strategii content marketingowych opartych na analizie trendów	48
Przykłady i ćwiczenia – Marketing i PR	49
1. Post na Instagram – nowa kolekcja jesienna	50
2. Newsletter dla sklepu online z kosmetykami naturalnymi	50
3. Analiza trendów w branży fitness	51
Human Resources (HR) – jak AI może pomóc?	54
1. Automatyczne generowanie ogłoszeń o pracę	54
2. Przeprowadzanie wstępnej selekcji CV	55
3. Tworzenie pytań do rozmów kwalifikacyjnych	56
4. Generowanie raportów dotyczących zaangażowania pracowników	57
Edukacja i szkolenia – jak AI może pomóc?	58
1. Tworzenie materiałów dydaktycznych, testów i quizów	58
2. Automatyczne generowanie konspektów lekcji i harmonogramów nauczania	59
3. Tworzenie spersonalizowanych ścieżek edukacyjnych	60
4. Wsparcie w tworzeniu prezentacji i treści szkoleniowych	61
Copywriting i Content Marketing – jak AI może pomóc?	62
1. Generowanie angażujących treści blogowych zgodnych z zasadami SEO	62
2. Tworzenie sloganów reklamowych i opisów produktów	63
3. Automatyczna edycja i poprawa tekstów pod kątem poprawności gramatycznej i stylistycznej	64

4. Tworzenie strategii contentowych na różne platformy	64
Podsumowanie sekcji	65
Zarządzanie projektami i analiza danych – jak AI może pomóc?	66
1. Tworzenie harmonogramów projektów z podziałem na etapy	66
2. Analiza dużych zbiorów danych i dostarczanie podsumowań	67
3. Generowanie raportów z wynikami sprzedaży czy efektywności kampanii	68
4. Proponowanie optymalizacji działań na podstawie danych	69
Podsumowanie	71
Zakończenie – Twoja przygoda z AI dopiero się zaczyna	73

Uczenie maszynowe to dziedzina, która skupia się na opracowywaniu algorytmów i modeli pozwalających komputerom na „naukę” na podstawie danych – bez konieczności ręcznego programowania każdego przypadku. Dzięki temu systemy AI mogą automatycznie wykrywać wzorce, podejmować decyzje i przewidywać przyszłe wyniki na podstawie zebranych informacji.

## **NAJCZĘSTSZE BŁĘDY I INTERNETOWE MITY NA TEMAT PROMPTÓW**

Z przerażeniem obserwowałem, jak wraz z popularyzacją ChatGPT zaczęła rosnąć liczba samozwańczych „ekspertów” od AI. Przypominało to falę „specjalistów” od marketingu – im bardziej absurdalne twierdzenie, tym chętniej było powtarzane. W efekcie pojawiły się dziesiątki porad, szczególnie w formie krótkich filmików na Instagramie, dotyczących tego, co rzekomo ChatGPT potrafi zrobić.

Szczerze? Około 80% tych „złotych porad” to kompletne bzdury – albo nie mają nic wspólnego z rzeczywistością, albo są mieszanką półprawd i błędnych założeń.

Dlatego zanim przejdziemy do tego, *jak* pisać idealne prompty, zacznijmy od uporządkowania wiedzy i rozprawienia się z popularnymi mitami.

### **Mit 1: „Wciel się w rolę eksperta z zakresu...”**

**FAŁSZ.**

Istnieje przekonanie, że AI ma pewne „blokady” ograniczające jakość odpowiedzi i że można je „odblokować” odpowiednim promptem. To błędne założenie. ChatGPT generuje odpowiedzi w pełni swoich możliwości, bazując na dostarczonych danych i kontekście. Sformułowanie promptu w stylu „Jako ekspert...” nie sprawi, że odpowiedź będzie lepsza.

**Przykład:**

*„Jako najlepszy ekspert na świecie z zakresu [temat], udziel mi porady dotyczącej...”* – takie sformułowanie nie wpłynie na jakość odpowiedzi.

**PRAWDA.**

Jakość odpowiedzi ChatGPT zależy od dostępnych danych oraz precyzji promptu. Możesz łatwo

obniżyć poziom odpowiedzi, zadając zbyt ogólne pytanie, natomiast poprawa jakości wymaga konkretnych i precyzyjnych wskazówek.

**Poprawne prompty:**

✓ „Wytłumacz mi [zagadnienie], jakbyś mówił do pięciolatka.”

✓ „Podaj szczegółowe kroki wdrożenia strategii [temat] w małej firmie.”

Sztuczna inteligencja działa na pełnych obrotach przy każdym zapytaniu – pod warunkiem, że jest ono jasno i precyzyjnie sformułowane. Nie potrzebuje żadnego „magicznego odblokowania”.

## **Mit 2: „Myśląc tak jak [...] zrób [...]”**

### **FAŁSZ.**

Polecenie „Myśl jak [postać/historyczna osoba]” zakłada, że AI jest zdolna do myślenia w sposób charakterystyczny dla danej osoby. Jednak obecne modele AI nie są ani twórcze, ani refleksyjne w ludzkim rozumieniu. Ich odpowiedzi bazują wyłącznie na danych, które zostały dostarczone podczas trenowania.

Sugerowanie, że AI może „myśleć jak” ktoś, to jak wierzyć, że komputer nagle stanie się żywą kopią tej osoby.

### **Dlaczego to nie działa?**

Dzisiejsze modele to algorytmy predykcyjne, które jedynie dopasowują ciągi słów do kontekstu, a nie „wchodzą w czyjś umysł” czy rozumieją intencje na poziomie ludzkim.

### **PRAWDA.**

Zamiast oczekiwać nierealistycznych wyników, warto wykorzystać AI do analizy danych i porównań. Możesz poprosić o przykłady zachowań lub strategii stosowanych przez określone osoby w podobnych sytuacjach.

### **Poprawne prompty:**

✓ „Czy Steve Jobs miał podobny problem, gdy zakładał Apple? Jak sobie z tym poradził?”

✓ „Czy znane osoby biznesu stosowały strategię, które mogą pomóc w mojej sytuacji?”

AI może przeanalizować dostępne dane na temat tych osób, ale nie „pomyśli jak” one – to nadal tylko algorytm analizujący wzorce w dostępnych treściach.

### **Mit 3: „Napisz [...] na temat [...]”**

#### **TROCĘ FAŁSZ.**

Krótki i ogólnikowy prompt, taki jak „*Napisz artykuł o AI*”, prawie zawsze prowadzi do powierzchownych odpowiedzi. ChatGPT działa w granicach dostarczonej instrukcji – jeśli prompt jest zbyt ogólny, rezultat będzie równie ogólnikowy i pozbawiony szczegółów.

#### **PRAWDA.**

Dobrze sformułowany prompt pozwala uzyskać szczegółowe i wartościowe odpowiedzi. Kluczem jest podanie konkretnych wytycznych, które precyzyjnie określają oczekiwania.

#### **Poprawne prompty:**

✓ ***„Napisz artykuł o rozwoju AI, uwzględniając rolę Alana Turinga, pierwsze sieci neuronowe i znaczenie komputerów kwantowych.”***

✓ ***„Przygotuj plan wdrożenia AI w średniej wielkości firmie zajmującej się e-commerce.”***

Im więcej szczegółów dostarczysz, tym lepsza będzie jakość odpowiedzi. Dokładnie określając zakres, kontekst i cel zapytania, możesz znacząco poprawić precyzję generowanych treści.

### **Mit 4: „Wymyśl [...]”**

#### **TROCĘ FAŁSZ.**

Krótki i ogólnikowy prompt, taki jak „*Napisz artykuł o AI*”, prawie zawsze prowadzi do powierzchownych odpowiedzi. ChatGPT działa w granicach dostarczonej instrukcji – jeśli prompt jest zbyt ogólny, rezultat będzie równie ogólnikowy i pozbawiony szczegółów.

#### **PRAWDA.**

Dobrze sformułowany prompt pozwala uzyskać szczegółowe i wartościowe odpowiedzi. Kluczem jest podanie konkretnych wytycznych, które precyzyjnie określają oczekiwania.

#### **Poprawne prompty:**

✓ ***„Napisz artykuł o rozwoju AI, uwzględniając rolę Alana Turinga, pierwsze sieci***